



*« Avant, j'étais un toboggan Air France » : DELSEY PARIS dévoile une édition limitée de sacs cabas en matière recyclée pour célébrer les 90 ans d'Air France.*

*À l'occasion du 90ème anniversaire d'Air France, les deux marques françaises s'associent à nouveau pour créer une édition limitée de sacs cabas "Croisière". Ce partenariat emblématique s'inscrit dans la continuité d'une collaboration de longue date et illustre l'engagement des deux entreprises en faveur de l'innovation durable.*



Un petit bijou au coeur de Paris, interlope, fascinant pour d'autres, il faut le vivre, y dormir, se baigner dans sa piscine intérieure, plonger un croissant dans son café... voici les mots de son héritière : *"C'est un hasard qui me permit de rencontrer Juliette. D'abord attirée par sa grâce et sa beauté, je collectionnais depuis des années ses portraits sous forme de cartes postales sans vraiment la connaître. En faisant l'acquisition de l'hôtel Ferrandi en 2008, je cherchais l'inspiration de création décorative de ce nouvel hôtel. Mme Récamier vivant entre le 18E et 19E siècle, période autour desquelles j'avais choisi de poser mon cadre, je décidai d'en savoir plus sur cette beauté inconnue. Très vite, je fus séduite par sa bonté, son audace, sa fidélité tant en amitié qu'en amour, son art de recevoir, la passion et l'adoration qu'elle suscitait auprès des hommes et femmes de son époque.*

*Noblesse de cœur et beauté pure, une telle femme existe-t-elle encore ? Je vous avoue que j'aurais adoré être son amie.*

*Je me suis plongée dans le récit de sa vie et la scénographie de la Belle Juliette s'est très vite dessinée dans mon esprit : l'exil, l'Italie, Chateaubriand, les salons, ses amitiés et ses soupirants, que de sources d'inspiration ! Bientôt Pascal Moncelli, Anne Gelbard, Aurore Vachette, Vincent, Alain et tant d'autres me suivront, ou plutôt suivront Juliette avec autant de passion et plaisir, je crois, que ses contemporains quelques siècles plus tôt.*

*De cette grande dame, « coquette tendre » diront certains, « douceur, finesse et bonté » pour d'autres, je retiens pour ma part son attention pour chacun du plus humble au plus grand, laissant dans son sillage on ne sait quelle trace de parfum amoureux".*

Corinne Moncelli, Propriétaire de La Belle Juliette