

Le point de vue des hôteliers



Situés dans des quartiers commerçants de la capitale, les hôtels Jules & Jim et la Belle Juliette axent une partie de leur communication sur leurs espaces végétalisés. Exigus mais foisonnants, ces derniers enveloppent murs et façades et offrent un coin de détente aussi bien visuelle que sonore et olfactive à tous les clients. L'implication de ces hôtels dans la commande paysagère est volontaire.

« La végétalisation fait partie intégrante de l'ADN de l'hôtel. Elle signe l'univers que l'on a souhaité créé ici » explique Geoffroy Sciard, propriétaire de Jules & Jim. « La nature réintroduite, principalement à la verticale pour optimiser les surfaces, joue pleinement son rôle apaisant. Ce havre de paix semble ainsi loin de la tré-

pidation urbaine alors qu'il n'est qu'à quelques mètres de la rue. Ayant cette envie mais sans idée quant à sa réalisation, nous avons profité de l'expertise des Jardins de Babylone. Cette entreprise a conçu et construit nos deux murs végétaux qui sont devenus l'attraction préférée de nos clients car beaucoup apprécient notre engagement « vert ». Ces murs ne sont pas seulement un décor, ils vivent au rythme des saisons et forment de véritables écosystèmes ».

Dans le même esprit, la direction de l'hôtel La Belle Juliette souhaite proposer à sa clientèle un lieu d'exception. Dans le cadre d'une restauration des lieux, elle a commandé une terrasse-jardin au paysagiste Thierry Dalcant. Celui-ci a également proposé un habillage végétal de l'un des côtés de l'hôtel. Dans cet espace mis en scène sur un petit mètre de profondeur, helxines, fougères ornementales, anémones du Japon, graminées et jasmins étoilés s'y sont installés, en alternance avec des miroirs pour offrir un paysage verdoyant visible depuis les fenêtres des salons. Éric Bourquin, directeur de l'hôtel, vante les mérites de ces aménagements : « l'habillage végétal crée un écrin, et la terrasse-jardin attire beaucoup de monde. C'est la campagne en ville, un endroit intimiste que nous réservons le matin à nos résidents pour les petits-déjeuners. L'après-midi et le soir, la clientèle de quartier vient en profiter. Nous sommes convaincus du rôle clé de ces espaces paysagers pour la fidélisation de la clientèle ».

www.hoteljulesetjim.com
www.labellejuliette.com



MUR VÉGÉTAL À L'HÔTEL JULES & JIM PARIS